

檔 號：

保存年限：

中華民國全國商業總會 函

地 址：台北市大安區106復興南路1段390號
6樓

電 話：02-27012671轉219

傳 真：02-27555493；27542107

聯 絡 人：林品好

受文者：中華民國儀器商業同業公會全國聯合會

發文日期：中華民國112年10月19日

發文字號：全商創字第1120000440號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文

主旨：為協助產業品牌價值提升，規劃「第三屆品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫」(以下簡稱本計畫)的學程輔導，進行甄選招募及招生簡章1份如附件，請查照並會予轉知貴會所屬會員。

說明：

- 一、依據本會「第三屆品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫」招募甄選進行推廣。
- 二、台灣中小企業的市場競爭狂潮下，如何透過品牌價值提升，獲得資金挹注、數位轉型，以及資源導入，並開拓海外通路渠道，唯有持續精進產業營運策略與新知，才能不被市場淘汰；為協助品牌力加速升級，本計畫擬定兩年培育學程計畫之執行。
- 三、檢送本計畫之簡版招生簡章如附件，推廣於貴會會員自行上網報名<https://reurl.cc/6DxzL0>，即日起至112年11月20日止。
- 四、聯絡人：林品好專員，(02)2701-2671分機219。

正本：臺北市商業會、高雄市商業會、新北市商業會、桃園市商業會、臺南市直轄市商業會、台南市商業會、高雄市新商業會、臺中市大臺中商業會、臺中市商業會、中華民國太陽光電發電系統商業同業公會、中華民國寵物食品及用品商業同業公會、中華民國中藥商業同業公會全國聯合會、中華民國魚類商業同業公會全國聯合會、中華民國西藥商業同業公會全國聯合會、中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會、中華民國旅館商業同業公會全國聯合會、中華民國攝影商業同業公會全國聯合會、中華民國家畜肉類商業同業公會全國聯合會、中華民國家具商業同業公會全國聯合會、中華民國旅行商業同業公會全國聯合會、中華民國塑膠製品商業同業公會全國聯合會、中華民國廚具櫥櫃商業同業公會全國聯合會、中華民國紙器商業同業公會全國聯合會、中華民國醫療器材商業同業公會全國聯合會、中華民國豆腐商業同業公會全國聯合會、中華民國金屬家具商業同業公會全國聯合會、中華民國糕餅商業同業公會全國聯合會、中華民國飼料及動物用醫藥保健商業同業公會全國聯合會、中華民國製麵商業同業公會全國聯合會、中華民國食品流通商業同業公會全國聯合會、中華民國儀器商業同業公會全國聯合會、中華民國日用品器皿商業同業公會全國聯合會、中華民國茶商

業同業公會全國聯合會、臺灣區茶輸出業同業公會、台灣區羽毛輸出業同業公會、台灣區藝品禮品輸出業同業公會、台灣區手提包輸出業同業公會、台灣區裝飾陶瓷輸出業同業公會、台灣區照明燈具輸出業同業公會、中華民國溫泉觀光協會、中華民國旅館旅行業國際行銷協會、瑞達管理顧問有限公司、築空間文化創意產業股份有限公司、好食好事基金會、財團法人紡織產業綜合研究所創新育成中心、衣啟飛翔創客基地、台灣創新創業中心(TIEC)、經濟部中小企業處新竹生醫產業及育成中心、I-Start創新育成中心、光明頂創育股份有限公司、傳動經營管理顧問股份有限公司、嘉易創創育中心、臺南數位文創園區、贏地創新育成基地

副本：

博舒評事長